



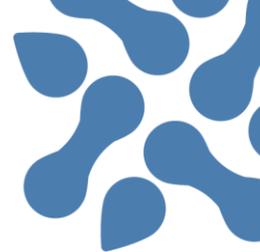
ANEXO 1. Resultados evento “Ecosistema Geoespacial 2023”

Octubre de 2023



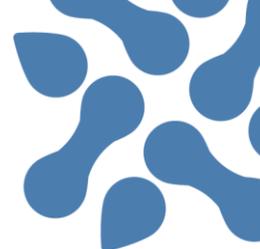
icde

Infraestructura Colombiana
de Datos Espaciales



Esta publicación se da en el marco del Contrato de Préstamo No. 8937 8937-CO del 13 de agosto de 2019 con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), así como del Contrato de Préstamo No. 8937 4856/OC-CO firmado con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el 25 de octubre de 2019, con el propósito de ejecutar el “Programa para la Adopción e Implementación de un Catastro Multipropósito Rural – Urbano”, mediante el Subcomponente 2.4 Fortalecimiento de la ICDE.



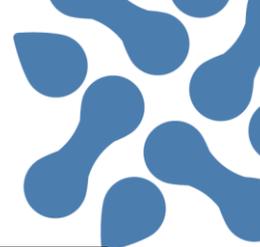


1. Diagnóstico preliminar

A continuación, se presentan las preguntas y acciones propuestas por las entidades participantes en el evento “Ecosistema Geoespacial” realizado el 17 y 18 de julio de 2023 por cada una de las vías estratégicas. Donde participaron un total de 139 personas de 52 entidades entre públicas y privadas, representando a los sectores de educación, territorio, minero – energético, ambiente, agricultura y privados entre otros:

Vía estratégica 1: Gobernanza e Instituciones

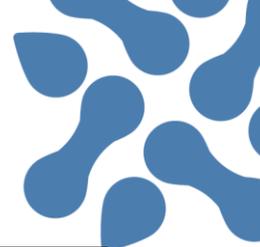
| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|--------------------------------------|---|--|--|
| 1. Gobernanza e Instituciones | 1. En materia de gestión de la información geoespacial a nivel nacional ¿Están claramente definidas las responsabilidades de las instituciones respecto a la generación y mantenimiento de los datos geoespaciales en sus temáticas diversas? | Parcialmente definidas, dado que no existe articulación entre las entidades en la generación de la información. | 1.1 Mesas de Trabajo y Colaboración 1.2 Fortalecer normatividad geoespacial 1.3 Fortalecer esquema de gobernanza |
| | 2. A nivel de tomadores de decisiones en las instituciones públicas de Colombia ¿Se reconoce el valor de la información geoespacial como herramienta para apoyar la gestión? | Parcialmente se reconoce el valor de la información geoespacial, pero no se evidencia en la construcción e implementación de los planes estratégicos de las instituciones públicas y los recursos técnicos | 2.1 Fortalecimiento de capacidades a nivel gerencial. 2.2 Colaboración Interinstitucional. 2.3 Concientización y Capacitación. 2.4 Desarrollar soluciones y acciones de apropiación de información en estrategia. |
| | 3. ¿Qué acciones o medidas se podrían llevar a cabo para fortalecer los mandatos institucionales para la gestión y uso de información geoespacial? | Se evidencia desconocimiento de políticas o lineamientos en los diferentes niveles. Así como ausencia de mandatos o directrices. | 3.1 Fortalecimiento y actualización del Marco de Referencia Geoespacial. 3.2 Establecer y difundir lineamientos transversales para mejorar y potencializar la gestión de la información geoespacial en las entidades del orden nacional, así como en el ámbito territorial. |



| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | <p>3.3 Desarrollo de Políticas y Estrategias</p> <p>3.4 Fortalecer los mandatos</p> <p>3.5 Requisitos para validez</p> <p>3.6 Evaluar gestión administrativa</p> |
| | <p>4. En la estructura de organización que Colombia dispone hoy para el manejo de información geoespacial ¿Están involucrados todos los actores a nivel sectorial y/o territorial?</p> | <p>Desconocimiento de la estructura de organización.</p> <p>No se encuentran involucrados todos los actores</p> | <p>4.1 Crear una estrategia de abordaje con las entidades</p> <p>4.2 Crear una estrategia participativa que se enfoque en respaldar la gestión integral y multidisciplinaria</p> <p>4.3 Generar alianzas estratégicas</p> <p>4.4 Desarrollar Políticas y Marco Regulatorio Inclusivo</p> |
| | <p>5. ¿Qué opciones de marco institucional se visualizan como instrumento para potenciar la gestión de la información geoespacial en Colombia?</p> | <p>No existe una articulación en todos los niveles de las IDE y sus capacidades.</p> <p>Debilidades de los marcos institucionales</p> | <p>5.1 Generar espacios de colaboración integral de todos los actores del ecosistema geoespacial y potencializar el uso y aprovechamiento de los datos e información geoespacial.</p> <p>5.2 Comisión intersectorial de información geográfica.</p> <p>5.3 Seguimiento a gestión institucional, normatividad, esquema Competitividad.</p> <p>5.4 Definir el perfil de un Chief Data Officer</p> |

Vía estratégica 2: Marco Legal y Políticas

| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|----------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 2. Marco Legal y Políticas | 1. ¿Cuáles son las mayores barreras culturales para compartir la información? | Desconocimiento de la importancia | 1.1 Fortalecimiento normativo. |

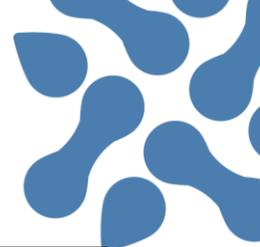


| | | | |
|--|---|--|--|
| | | <p>para compartir la información.</p> <p>Falta de conocimiento y herramientas para disponer la información.</p> | <p>1.2 Estrategia cultura geoespacial.</p> <p>1.3 Uso y apropiación.</p> <p>1.4 Establecer indicadores para el seguimiento y monitoreo de los lineamientos del MRG de la ICDE, en las entidades que integran el entorno geoespacial.</p> |
| | <p>2. ¿Existen prácticas de licenciamiento de información geoespacial en las instituciones públicas?</p> | <p>Existen prácticas de licenciamiento, pero no hay seguimiento y control del uso de la información.</p> <p>Algunas entidades han implementado la licencia Creative Commons.</p> | <p>2.1 Divulgación, capacitación y acompañamiento en mesas.</p> <p>2.2 Adopción de Políticas de Acceso Abierto.</p> <p>2.3 Promoción de Licencias de Acceso Abierto.</p> <p>2.4 Creación de Plataformas de Distribución y Acceso.</p> |
| | <p>3. ¿Existen directivas o regulaciones que protejan los derechos de propiedad intelectual, la privacidad o secreto, sobre la información geoespacial?</p> | <p>Desconocimiento de directivas o regulaciones.</p> | <p>3.1 Identificación, divulgación, capacitación, acompañamiento en mesas.</p> <p>3.2 Colaboración Interinstitucional e Intersectorial.</p> <p>3.3 Educación y Sensibilización,</p> |
| | <p>4. ¿Se considera necesario desarrollar y difundir estas regulaciones o directivas?</p> | <p>Desconocimiento total.</p> | <p>4.1 Identificación, divulgación, capacitación, acompañamiento en mesas.</p> <p>4.2 Campañas de Sensibilización.</p> <p>4.3 Capacitación y Formación.</p> |



Vía estratégica 3: Financiero

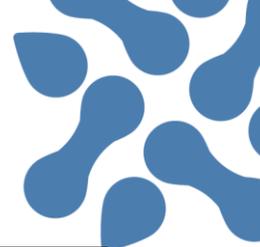
| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|----------------------|---|--|---|
| 3. Financiero | 1. ¿Existe conciencia de los beneficios sociales y económicos de los datos geoespaciales, a nivel de los tomadores de decisión? | Falta fortalecimiento y apropiación. No se ha actuado sobre el cálculo del valor social de dicha información. | 1.1 Estimar beneficios económicos y sociales a través de equipo dedicado a la investigación e innovación. 1.2 Conferencias y Eventos Especializados. 1.3 Integración en Programas de Formación. |
| | 2. ¿Qué sectores se verían mayormente beneficiados por el uso de información geoespacial en sus procesos de gestión? | Todos los sectores (gobierno, academia y ciudadanía en general). | 2.1 Uso y apropiación, a partir del mapa de actores 2.2 Fortalecimiento de capacidades, a partir del mapa de actores 2.3 Mesas sectoriales 2.4 Aumentar el fortalecimiento de capacidades en los entes territoriales. 2.5 Fortalecer la Apropiación del Uso de Información Geoespacial. |
| | 3. ¿Existen mecanismos de cobro a los usuarios finales por el uso de datos o servicios geoespaciales? | Parcialmente, si existen para garantizar sostenibilidad financiera. | 3.1 Generar productos de valor agregado. 3.2 Propuesta de sostenibilidad. 3.3. Modelo de negocio ICDE 3.4 Generar productos o servicios de valor agregado 3.5 Consultorías |
| | 4. ¿Están garantizados los recursos de sostenimiento económico por el gobierno? | Recursos insuficientes | 4.1 Gestionar asignación presupuestaria específica, proyecto de inversión. 4.2 Proyectos y planes de inversión. 4.3 Generación de Ingresos Propios. |



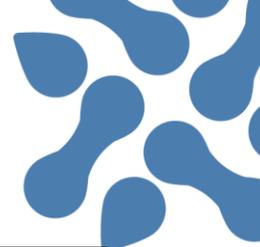
| | | | |
|--|---|---|---|
| | 5. ¿Es posible identificar las diversas fuentes de financiamiento, así como la búsqueda de oportunidades adicionales de financiamiento a través de alianzas estratégicas y programas específicos? | Actualmente es difícil conocer las diferentes fuentes de financiamiento | 5.1 Gestión de alianzas estratégicas que permitan generar ingresos 5.2 Evaluar el mercado 5.3 Modelo de sostenibilidad 5.4 Acercamientos y establecer alianzas |
|--|---|---|---|

Vía estratégica 4: Datos e infraestructura geoespacial

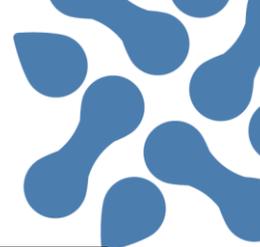
| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|---|--|--|---|
| 4. Datos e infraestructura geoespacial | 1. ¿Existe un conocimiento exhaustivo y sistematizado sobre la existencias y necesidades de datos geospaciales en las instituciones de Colombia? | Desarticulación al interior de las áreas de las entidades. Cada entidad genera su propia información de acuerdo con sus fines misionales. Se debe avanzar en la identificación de necesidades. | 1.1 Elaborar y mantener actualizado el inventario de datos gestionados por las entidades que forman parte del ecosistema geoespacial ICDE. 1.2 Consolidar el inventario sistematizado de información geoespacial de las entidades e identificación. 1.3 Mantener el inventario de datos geospaciales y actualizar el documento de necesidades |
| | 2. ¿Existen prácticas de documentación de la información geoespacial a través de los metadatos? | Existe una brecha en la apropiación e implementación de metadatos. Parcialmente, existen prácticas de documentación | 2.1 Elaborar la matriz de análisis de brechas de datos y desarrollar las estrategias requeridas para reducirlas. 2.2 Kit de herramientas 'para dummies' 2.3 Mejorar la difusión de documentación geoespacial. 2.4 Generar la Política de Exigencia de documentación de Metadatos. |



| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | 2.5 Capacitaciones Dinámicas y Continuas por parte de ICDE. |
| | 3. ¿Se conocen experiencias de generación de datos geoespaciales desde la ciudadanía (información geográfica voluntaria)? | Existe, pero no hay regulación entre las iniciativas y el gobierno. Si existen en el sector Ambiental y Saneamiento. | 3.1 Identificar y documentar las cadenas de suministro de los datos en los diferentes sectores y demás grupos de interés. 3.2 Promover la participación ciudadana y acceso a herramientas. 3.3 Difusión de iniciativas en todos los niveles. |
| | 4. ¿Cuentan las instituciones con geo portales para la visualización y descarga de datos geoespaciales? | Parcialmente, si pero se debe avanzar en los procesos de interoperabilidad. | 4.1 Crear acuerdos institucionales que faciliten el intercambio y acceso a los datos e información geoespacial fundamental para el desarrollo integral de los territorios. 4.2 Fortalecer capacidades en temas de publicación y geoportales. 4.3 Articulación de los portales existentes. 4.4 Mejorar experiencia de usuario - fácil y rápido 4.5 Promover la creación de geoportales 4.6 Kit de herramientas 'para dummies' Capacitación. |
| | 5. ¿Las instituciones públicas de Colombia están utilizando datos geoespaciales para resolver sus problemáticas de gestión? | Parcialmente, pero se debe potencializar el uso y aprovechamiento | 5.1 Proyectos de diagnóstico y análisis de escenarios con información oportuna para tomadores de decisiones. 5.2 Uso y aprovechamiento: medición del uso |



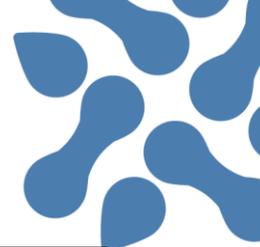
| | | | |
|--|---|--|--|
| | | | <p>5.3 Consultar el inventario de activos de cada entidad.</p> <p>5.4 Medir oferta y demanda de información geoespacial.</p> |
| | <p>6. ¿Cuáles son las Preguntas centrales a nivel país que requieren de información geoespacial para dar sustento a la toma de decisiones?</p> | <p>¿Cuál es el estado de los recursos naturales?</p> <p>¿Cómo se ordena el territorio?</p> <p>¿Dónde vive?</p> <p>¿Cuáles son los usos del suelo?</p> | <p>6.1 Estrategia de uso y apropiación: la información geoespacial resuelve problemáticas en todos los sectores.</p> <p>6.2 Proyectos de diagnóstico y análisis de escenarios con información oportuna para tomadores de decisiones.</p> <p>6.3 Infraestructura y Transporte.</p> <p>6.4 Planificación Territorial y Urbana.</p> |
| | <p>7. ¿Existen experiencias de análisis territorial en las instituciones públicas?</p> | <p>Si existen, tales como: Bio Carbono, Cambio Climático, Gestión de Riesgo.</p> <p>Si existen experiencias de análisis territorial en las instituciones públicas.</p> | <p>7.1 Plan de comunicaciones – divulgación.</p> <p>7.2 Estrategias para cerrar brechas de asimetrías territoriales e institucionales.</p> <p>7.3 Mejora de los procesos de difusión de información geoespacial.</p> <p>7.4 Fortalecimiento del análisis territorial con datos estandarizados.</p> |
| | <p>8. ¿Existen principios fundamentales para la integración de la información, buenas prácticas, elementos de interoperabilidad y productos finales potenciales para la comunicación de la integración de la información?</p> | <p>Si, existen principios fundamentales pero se requiere promover su implementación y apropiación.</p> | <p>8.1 Promoción y divulgación - Estrategia de marketing de Componente de Capacitación, publicaciones.</p> <p>8.2 Fortalecimiento y actualización del Marco</p> |



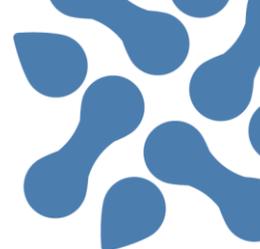
| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>de Referencia Geoespacial.</p> <p>8.3 Abordar otros lineamientos necesarios.</p> <p>8.4 Plan de comunicaciones – divulgación.</p> |
| | <p>9. ¿Existe un plan de gestión de datos que evite redundancias de información o de procesos, brindando así mejor accesibilidad a la información, mejoras en tiempos de respuesta y una interoperabilidad eficiente entre organismos?</p> | <p>Existe el Plan, pero se requiere de su actualización e implementación.</p> <p>No existe un plan de gestión.</p> <p>No existe un plan de datos que evite redundancias.</p> | <p>9.1 Construcción Plan Estratégico de Información Geográfica - PEIGN, (Resolución 899 de 2023.)</p> <p>9.2 Incluir en el PEIGN la identificación de las cadenas de suministro.</p> <p>9.3 Desarrollar el Plan Nacional de gestión de datos con la participación de todos los sectores que conforman el ecosistema geoespacial ICDE, que contribuya al logro de los ODS, así como a la ejecución del PND y mejorar la gestión pública en las diferentes regiones del país.</p> <p>9.4 Formular plan de gestión</p> |

Vía estratégica 5: Innovación

| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|-----------------|---|---|---|
| | <p>1. ¿Existe una organización dentro de la estructura de gobierno, responsable de la innovación?</p> | <p>Existe a la cabeza MinTIC y otras entidades como: la Alta consejería presidencial para la transformación</p> | <p>1.1 Alianza público con resultados de impacto.</p> <p>1.2 Alianza privado.</p> |

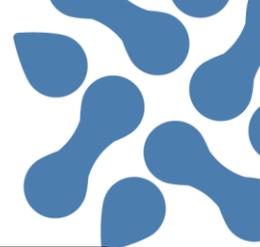


| | | | |
|----------------------|--|--|--|
| 5. Innovación | | digital, la alta consejería distrital para las TIC e IBO (laboratorio de innovación Bogotá). | 1.3 Articulación con MinTIC, MinCiencias, Innpulsa. 1.4 Promover líneas de trabajo en innovación geoespacial. |
| | 2. ¿Están incluidos la tecnología y los datos geoespaciales dentro de los esfuerzos de innovación del gobierno? | Si existen, pero no hay claridad en innovación en datos geoespaciales. | 2.1 Equipo dedicado a la investigación e innovación. 2.2 Definición de Líneas de Innovación en Información Geográfica. 2.3 Fortalecimiento de Capacidades en Innovación Digital. |
| | 3. ¿Participa el sector privado en la gestión de la información geoespacial nacional? | Si se tiene participación con beneficios lucrativos. Si participa, pero corresponden a esfuerzos aislados. | 3.1 Estudios de mercado Alianzas. 3.2 Gestión de alianzas estratégicas 3.3 Gestión de APP |
| | 4. ¿Existe una estrategia de innovación que coordine y visualice las actividades relacionadas con la transformación digital, aprovechando las oportunidades y enfrentando los desafíos de la tecnología digital y la innovación? | Si, el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial de la política de gobierno Digital de Min TIC. Si, son poco conocidas y carecen de enfoque en información geoespacial. | 4.1 Articulación con MinTIC, MinCiencias e Innpulsa. 4.2 Plan de investigación e innovación. 4.3 Ampliación del alcance de las Estrategias de Innovación Geoespacial. 4.4 Fortalecimiento del Cumplimiento de Lineamientos. |

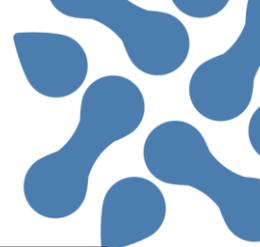


Vía estratégica 6: Estándares

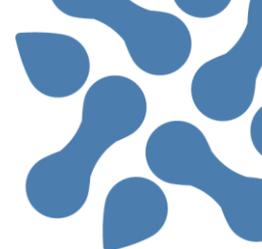
| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|-----------------|---|---|--|
| 6. Estándares | 1. ¿Existen experiencias en el uso de estándares en los procesos institucionales de gestión de información geoespacial? | <p>Si existen experiencias en algunas entidades en la implementación de estándares.</p> <p>Hay desarticulación interinstitucional y brechas en la implementación.</p> | <p>1.1 Fortalecimiento de capacidades.</p> <p>1.2 Fortalecer la referencia del cumplimiento de estándares en el marco de referencia de arquitectura empresarial.</p> <p>1.3 Asesoría y sensibilización a las entidades.</p> <p>1.4 Uso y apropiación.</p> <p>1.5 Promover la adopción y uso de estándares de datos y servicios definidos por la ICDE y MINTIC, en todas las etapas del ciclo de vida del dato, garantizando la calidad, integridad e interoperabilidad de conjuntos de datos provenientes de diversas fuentes.</p> |
| | 2. ¿Existe un equipo de trabajo a nivel nacional para abordar la implementación de estándares geoespaciales? | <p>La ICDE cuenta con un equipo para promover el uso de los estándares.</p> <p>Si, la ICDE, pero requiere fortalecerse y posicionarse.</p> | <p>2.1 Establecer y formalizar los procedimientos de evaluación de la calidad que garanticen la precisión, coherencia, integridad y actualización de los datos geográficos que gestionan las entidades que conforman el ecosistema geoespacial de la ICDE.</p> <p>2.2 Ampliar o divulgar la asesoría y</p> |



| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | <p>sensibilización a las entidades.</p> <p>2.3 Crear y operar la mesa de trabajo de Gestión de Datos de articulación de estándares de información y tecnologías, compartir experiencias, etc.</p> <p>2.4 Fortalecer el personal ICDE.</p> <p>2.5 Promover Grupos Focales en las Entidades.</p> |
| <p>3. ¿Qué estándares se consideran necesarios para dar soporte a la gestión de información geoespacial? ¿Se podría efectuar una priorización?</p> | <p>Metadatos (licencias de uso asociada al dato). Calidad. Especificaciones técnicas. Catálogos de objetos Catálogos de representación. Publicación. Propiedad intelectual.</p> <p>Estándares de la producción, interoperabilidad y de calidad de los datos</p> | <p>3.1 Priorizar los Estándares requeridos desde la planeación, interoperabilidad y la calidad de los datos.</p> <p>3.2 Diagnosticar la aplicación de estándares en las entidades.</p> <p>3.3 Identificar otros estándares necesarios o implementados.</p> <p>3.4 Ruta de estandarización - ciclo de vida del dato.</p> | |
| <p>4. ¿Existen vínculos entre la comunidad geoespacial y el organismo nacional de normalización?</p> | <p>Si el organismo nacional de normalización es el ICONTEC, si existen vínculos con la comunidad mediante el comité 028 y sus mesas de trabajo.</p> | <p>4.1 Fortalecer y reactivar la participación de administración ICDE e incentivar la participación de otros en el CTN28.</p> | |
| <p>5. ¿Qué acciones serían necesarias para fortalecer el uso de estándares geoespaciales en</p> | <p>Actualmente no se cuenta con</p> | <p>5.1 Fortalecimiento de capacidades</p> | |

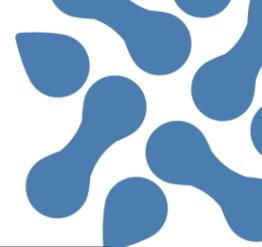


| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>los procesos cotidianos de gestión de información geoespacial?</p> | <p>acciones obligantes.</p> <p>Se conocen estándares pero no ha obligatoriedad.</p> | <p>5.2 Asesoría y sensibilización a las entidades continua.</p> <p>5.3 Uso y apropiación.</p> <p>5.4 Visibilizar y capacitar sobre el valor de Estándares.</p> <p>5.5 Continuidad en los Espacios de la ICDE.</p> |
| | <p>6. ¿Existe un conocimiento por parte de las entidades sobre los estándares en la gestión de los datos geoespaciales?</p> | <p>Parcialmente, si existe conocimiento en términos generales.</p> | <p>6.1 Requisitos para publicación requisitos internos.</p> <p>6.2 Fortalecimiento de capacidades.</p> <p>6.3 Asesoría y sensibilización a las entidades.</p> <p>6.4 Uso y apropiación empleando lenguaje claro/natural.</p> |
| | <p>7. ¿Existe seguimiento, verificación de calidad y de cumplimiento de estándares geoespaciales por parte de algún sector de gobierno?</p> | | <p>7.1 Fortalecer la referencia del cumplimiento de estándares en el marco de referencia de arquitectura empresarial.</p> <p>7.2 Monitoreo a través de FURAG (MinTIC - DAFP).</p> <p>7.3 Incentivar la vinculación del cumplimiento y monitoreo de estándares en el sistema de gestión de calidad de cada entidad y contractualmente.</p> <p>7.4 Certificación con MinTIC.</p> |



Vía estratégica 7: Asociaciones

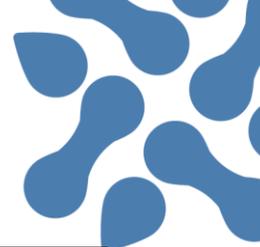
| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|-----------------|--|--|--|
| 7. Asociaciones | 1. En el ámbito geoespacial ¿Existen alianzas entre el Estado y otros sectores no gubernamentales? | Se conocen alianzas con Banco Mundial, UN - CEPAL y la academia. | 1.1 Gestión de alianzas estratégicas. 1.2 Estudio de mercados. 1.3 Alianzas con privados. 1.4 Alianza con academia. |
| | 2. ¿Qué actividades de cooperación internacional se encuentran en curso y qué perspectivas existen para abrir nuevas líneas de trabajo colaborativo con otros países/regiones? | Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, USAID con Nuestra Tierra Prospera, MercyCorps, para Catastro Multipropósito y orientado al establecimiento del Sistema de Administración del Territorio. Modelo LADM con la Agencia Suiza, Ministerio de Vivienda con el BM. Consultoría con CEPAL, IDEs centro y sur América; IDE Coreana, PNUD, TEFOS (Reino Unido) e inversiones de países como Noruega. | 2.1 Cooperación con países con IDE desarrolladas. Existen interés en apoyar en temas de administración de tierras. 2.2 Fortalecer las líneas existentes. 2.3 Explorar nuevas líneas de acción y nuevas alianzas estratégicas. 2.4 Impulsar la Cooperación Internacional en temas Geoespaciales. |
| | 3. ¿Qué temáticas/actividades vinculadas al manejo de información geoespacial requerirían del potenciamiento | Información de temáticas sociales y culturales con | 3.1 Gestión del cambio en Innovación tecnológica |



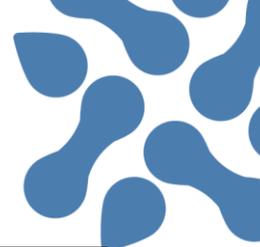
| | | | |
|--|---|---|--|
| | de alianzas con sectores no gubernamentales y cooperación internacional? | <p>componente geográfico.</p> <p>Temáticas y actividades asociadas al uso de las herramientas de la cuarta revolución industrial.</p> <p>Automatización de Procesos Adopción de estándares Innovación (AI).</p> | <p>En caso de obtener apoyo en producción de información, evaluar propiedad de la información (ej USAID).</p> <p>3.2 Incentivar la participación ciudadana en la producción y publicación de datos.</p> <p>3.3 Diversificar las temáticas de acuerdo con necesidades de la sociedad.</p> <p>3.4 Identificación de Temáticas Sociales y Culturales con Componente Geográfico.</p> |
| | 4. ¿Qué mecanismos para la formalización de asociaciones han sido implementadas por su institución? | <p>Convenios Interadministrativos. Acuerdos de entendimiento con organismos internacionales.</p> <p>ICDE; Comisiones intersectoriales; Mesas Técnicas, SEN; SINA; siendo todos estos ya formales.</p> | <p>4.1 Divulgar buenas prácticas y experiencias.</p> <p>4.2 Explorar acuerdos en las mesas de trabajo (Comunicación estratégica) y en los sectores.</p> <p>4.3 Explorar articulación con el SEN, IND.</p> |

Vía estratégica 8: Capacidades y Educación

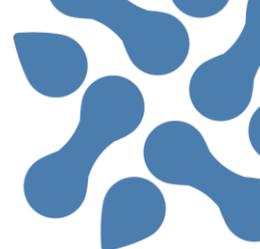
| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|-----------------|--|---------------------------|---|
| | 1. ¿Se dispone en la actualidad de un inventario sobre la situación de las habilidades geoespaciales dentro de las instituciones públicas? | No se tienen inventarios. | <p>1.1 Estrategia de fortalecimiento de capacidades ICDE - en articulación con entidades.</p> <p>1.2 Consultar con MIPG - dimension</p> |



| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| 8. Capacidades y Educación | <p>2. ¿Está sistematizado y difundido el conocimiento respecto a los programas académicos de pregrado, postgrado y otras modalidades (e-learning) en materia de gestión de información geoespacial?</p> | <p>No existe un catálogo consolidado de estos programas académicos en Colombia.</p> | <p>2.1 Estrategia de fortalecimiento de capacidades ICDE - en articulación con Ministerio y academia.</p> <p>2.2 Identificar y Difundir Programas Académicos</p> <p>2.3 Realizar la identificación en la alianza que IGAC tiene con la academia, en convenios activos en IGAC- U Distrital, Sergio A, entre otros.</p> |
| | <p>3. ¿Se cuenta con un diagnóstico de las necesidades de capacitación en las instituciones públicas nacionales?</p> | <p>No se cuenta con un diagnóstico de necesidades.</p> | <p>3.1 Realizar un diagnóstico para conocer las necesidades, expectativas y motivaciones del personal al abordar la implementación de proyectos vinculados a la gestión de recursos geoespaciales.</p> |
| | <p>4. ¿Qué acciones se podrían realizar para propiciar el encuentro entre la oferta y la demanda, en materia de fortalecimiento de capacidades geoespaciales?</p> | <p>Realizar una matriz con las necesidades y las ofertas de información geográfica, identificando brechas y priorización para enfoque de esfuerzos de cooperación.</p> <p>Ausencia de un plan de oferta y demanda, y escasos escenarios para la identificación de la oferta y la demanda.</p> | <p>4.1 Red académica.</p> <p>4.2 Identificación de oferta y demanda a partir de identificación de necesidades de las entidades.</p> <p>4.3 Identificación de Oferta y demanda - (Consulta a asociaciones de profesionales).</p> |

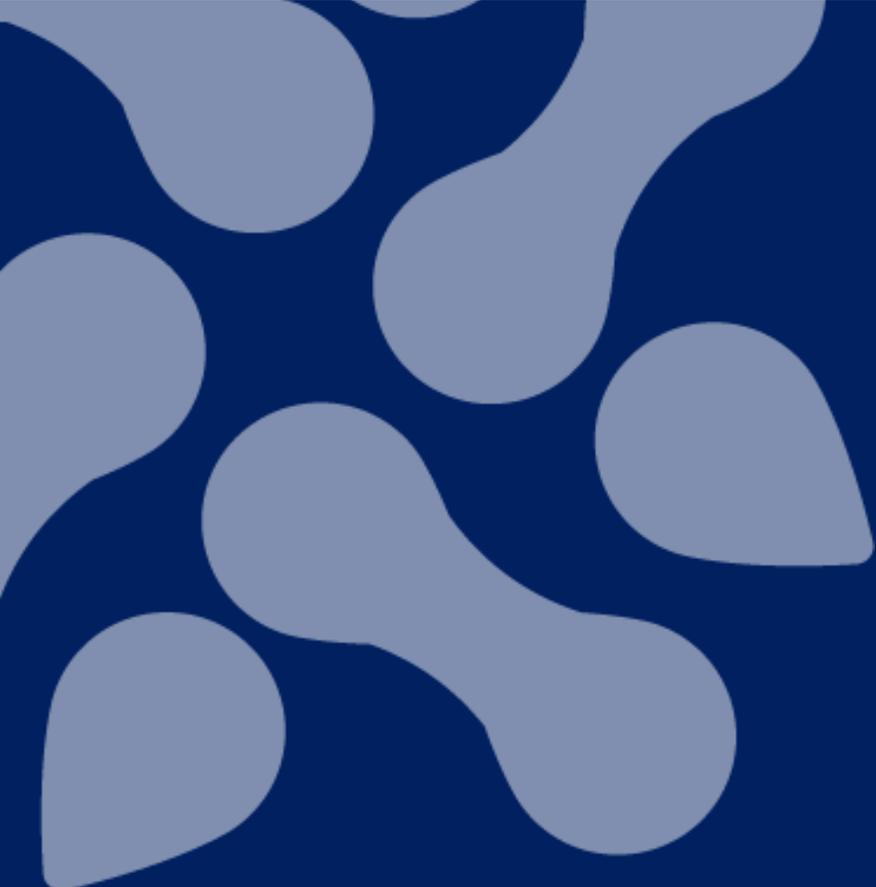


| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>5. ¿Existe una agenda nacional de investigación en el ámbito geoespacial?</p> | <p>No se conoce a nivel nacional que exista una agenda de investigación en el ámbito geoespacial.</p> <p>Hay esfuerzos aislados de las entidades y desarticulación.</p> | <p>5.1 Articulación con grupos de investigación de MinCiencias en temas geoespaciales.</p> <p>5.2 Explorar funciones de 'estrategia de formación para el Chief Data Officer' de la Infraestructura Nacional de Datos.</p> <p>5.3 Creación de la Agenda Nacional de Investigación.</p> |
| | <p>6. ¿Hay experiencias o vínculos entre las instituciones públicas y la academia para fortalecer capacidades geoespaciales?</p> | <p>Se conoce de experiencias, pero no con certeza de si están vigentes. Por ejemplo CIAF- Universidad Distrital FJC, CIAF Universidad Nacional y CIAF-UPTC.</p> | <p>6.1 Desarrollar una estrategia integral de gestión del conocimiento territorial, incorporando personal de diversos niveles (directivos, técnicos, estratégicos, operativos).</p> <p>6.2 Alianza con MinTIC - AND en su estrategia de educación en TIC con academia.</p> |
| | <p>7. ¿Existen programas de fortalecimiento de capacidades en asuntos geoespaciales por parte de alguna institución de estado?</p> | <p>Si; La ICDE inicia en la presente vigencia mesas técnicas intersectoriales.</p> <p>Las instituciones cuentan con planes internos de capacitación. Pero a nivel de interinstitucional del Estado no se conocen programas.</p> | <p>7.1 Identificar otras alianzas con la industria geoespacial o con agremiaciones.</p> <p>7.2 Estrategia de gestión de conocimiento.</p> <p>7.3 Explorar alianzas ICDE con academia.</p> |



Vía estratégica 9: Comunicación y Compromiso

| Vía estratégica | Pregunta | Situación actual | Acciones propuestas |
|-------------------------------------|---|--|--|
| 9. Comunicación y Compromiso | 1. ¿Las instituciones conocen a los actores que conforman su comunidad de usuarios? | <p>Cada entidad conoce sus usuarios de acuerdo con su misionalidad y su nicho de negocio.</p> <p>Se distinguen los diferentes actores, más no se interactúa en doble vía.</p> | <p>1.1 Caracterización de usuarios en articulación con las entidades</p> <p>1.2 Análisis de Datos de Usuarios y DOFA.</p> <p>1.3 Promover la Participación de los Usuarios.</p> |
| | 2. ¿Cómo se podría fortalecer la comunicación con las comunidades de usuarios de información geoespacial? | <p>Actualmente no se cuenta con un plan nacional de comunicación para la difusión de las políticas, estándares y la información geoespacial.</p> <p>Se tiene una interpretación desde el punto de vista técnico/experto y no desde el usuario.</p> | <p>2.1 Estrategia de divulgación y posicionamiento</p> <p>2.2 Incentivar espacios de participación (mesas de trabajo, eventos, revistas, redes sociales).</p> <p>2.3 Estrategia de comunicación.</p> <p>2.4 Estrategia de marketing digital.</p> |
| | 3. ¿Qué elementos, iniciativas o prácticas podría considerar un plan nacional de comunicación en el ámbito geoespacial? | No hay plan ni estrategias. | <p>3.1 Plan de comunicación de la ICDE (mesas de trabajo, eventos, revistas, redes sociales, boletín, entre otros).</p> <p>3.2 Redes Sociales y Eventos Nacionales.</p> <p>3.3 Boletines y Revista Geoespacial.</p> <p>3.4 Portal de la ICDE y Espacios Físicos.</p> |



icde

Infraestructura Colombiana
de Datos Espaciales